



Machen wir den Planeten ein bisschen smarter.
ibm.com/start/de

Glauben Sie auch, dass die Welt
intelligenter arbeiten könnte?

Möchten Sie mit den besten und hellsten
Köpfen Ihrer Branche zusammenarbeiten?

Begreifen Sie Probleme als
Herausforderungen?

Sind Sie bereit für IBM?

Absolventen / Young Professionals

Entdecken Sie Ihre vielfältigen Karrieremöglichkeiten!

IBM bedient die Märkte der Welt mit einem breiten Spektrum an Beratung, Dienstleistungen und Informationstechnologien. Um dieser Vielfalt gerecht zu werden, gliedert sich unser Unternehmen in verschiedene Geschäftsbereiche, in denen unsere Kernkompetenzen gebündelt sind.



Machen wir den Planeten ein bisschen smarter.
ibm.com/start/de

Global Business Services (GBS)

ist das weltweit größte Beratungshaus und beschäftigt Experten in über 160 Ländern. Hier bündeln wir Beratungs- und Geschäftsprozesse und ein umfangreiches Angebot an branchen- und kundenorientierten Technologielösungen: von der ersten strategischen Überlegung über die Implementierung der individuell passenden Lösung bis zu deren Betrieb.

Global Technology Services (GTS)

ist der weltgrößte Anbieter von IT-Dienstleistungen. Hier kombinieren wir Branchenerfahrung und führende Technologiekompetenz, um die Wettbewerbsposition von Unternehmen jeder Größe und Branche zu verbessern. Unser Portfolio reicht von Technologiedesign über Hosting- und Infrastrukturlösungen bis hin zu Schulungsdienstleistungen.

Global Financing (IGF)

ist mit seinen umfangreichen Services der weltweit größte IT-Finanzdienstleister – für Lösungen verschiedener Anbieter. Hier bieten wir Kunden und IBM Partnern neben der klassischen Finanzierung auch flexible Leasing- und Finanzierungsmöglichkeiten für zukunftsweisende Investitionen.

Software Group (SWG)

ist das zweitgrößte Software-Unternehmen der Welt mit Experten in circa 170 Ländern. Zur SWG zählen die Produktbereiche Information Management, Lotus, Rational, Tivoli und WebSphere. Wir sind konsequent auf offene Middleware-konzepte und Lösungen ausgerichtet und stellen die Konzeption branchenspezifischer Softwarelösungen ins Zentrum.

Sales & Distribution (S&D)

steht für die Entwicklung, Integration und den Vertrieb unseres gesamten Lösungsportfolios. Der Vertrieb erfolgt über klassische Vertriebskanäle sowie Business-Partner und ibm.com. Zu S&D zählen organisatorisch weltweit auch die Infrastrukturbereiche Finance, Human Resources, Marketing und Legal.

Systems & Technology Group (STG)

umfasst das IBM Hardwareportfolio mit allen Servern, Speicherprodukten und -lösungen. Die Produkte zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Skalierbarkeit aus und unterstützen offene Standards für die Entwicklung neuer Anwendungen. Wir bieten damit Unternehmen aus allen Branchen hohe Flexibilität für ihre zukünftigen Anforderungen.

Research & Development (R&D)

umfasst alle Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten der IBM. Die IBM Deutschland Research & Development GmbH in Böblingen bei Stuttgart ist weltweit eines der größten Forschungs- und Entwicklungszentren der IBM. Hier entstehen im globalen IBM Verbund Soft- und Hardwaretechnologien für den Weltmarkt. Mitarbeiter aus 30 Nationen arbeiten in strategischen Projekten an Mikroprozessoren, Großrechnern und Unternehmenssoftware – und unterstützen Kunden bei der Implementierung.



Jeder Unternehmensbereich der IBM steckt voller Herausforderungen, die es für Sie zu entdecken gilt. Um Ihnen ein Gefühl zu geben, welche vielseitigen Chancen wir Ihnen bieten, finden Sie im Folgenden unsere häufigsten Berufsbilder.



Consultant

Von der strategischen Überlegung bis zur erfolgreichen Umsetzung: IBM steht Unternehmenskunden zuverlässig zur Seite, wenn es darum geht, Prozesse zu beschleunigen, Risiken zu reduzieren und Kernkompetenzen zu verbessern.

Als Berater helfen Sie mit, die unternehmerische Leistung von Kunden signifikant zu erhöhen, indem Sie als deren bevorzugter Partner agieren. Grundlage bilden dabei Kenntnisse in einem bestimmten Servicebereich oder in einer speziellen Branche.

Studienrichtungen

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwissenschaften
- Mathematik
- Informatik

Bereiche

GBS, GTS

Sales Professional

Als Vertriebsprofi verantworten Sie den Verkauf und den Support von IBM Lösungen, Produkten und Services – einschließlich des Portfolios von IBM Geschäftspartnern.

Eigenständig steuern Sie die Geschäftsbeziehungen zu IBM Kunden mit Fokus auf Industrie, Kundensekt, Marke oder Lösung. Um dem jeweiligen Kunden eine passende Komplettlösung anbieten zu können, arbeiten unsere Verkäufer eng zusammen.

Studienrichtungen

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftsinformatik
- (Wirtschafts-) Ingenieurwissenschaften
- Informatik

Bereiche

GTS, IGF, SWG, S&D, STG

IT Specialist

Als einer unserer IT-Spezialisten entwerfen und implementieren Sie komplexe Lösungen, mit denen unsere Kunden ihre geschäftlichen Herausforderungen angehen können.

Ihr Plus: Da Sie sich bei uns schon früh auf spezielle Produkte, Angebote oder Services spezialisieren werden, entwickeln Sie sich schnell zu einem versierten Professional mit fundierten Fachkompetenzen und gefragtem Expertenwissen. Hierdurch sind Sie schon bald in der Lage, außergewöhnliche Visionen in funktionsfähige Lösungen zu verwandeln.

Studienrichtungen

- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwissenschaften
- (Technische) Informatik
- Mathematik
- Physik

Bereiche

GBS, GTS, SWG, R&D

IT Architect

Indem Sie Informationstechnologien durchdacht anwenden, „bauen“ Sie als IT-Architekt Lösungen für die geschäftlichen Herausforderungen unserer Kunden.

Diese Architekturen umfassen Systeme, Applikationen und Prozesskomponenten und können die Anwendung und Integration einer breiten Palette von Produkten, Technologien, Services sowie diverse Hard- und Softwarebauteile beinhalten. Wie bei einem Bauarchitekten stellt die Konstruktion des Lebenszyklus einer Lösung den Großteil Ihrer Arbeit dar.

Studienrichtungen

- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwissenschaften
- (Technische) Informatik
- Mathematik
- Physik

Bereiche

GBS, GTS, SWG, S&D, STG

Project Manager

Als Projektmanager leiten Sie ein Projektteam und sind verantwortlich für dessen Erfolg beim Kunden. Zu Ihren Aufgaben zählen hier etwa die Initialisierung und Planung eines Projekts, die Entwicklung der Projektkostenstruktur, die Verfolgung der Projektergebnisse, das Risikomanagement und die Verwaltung der Verträge.

Hierfür ist es wichtig, Projektmanagementprozesse und -werkzeuge optimal zu gestalten und einzusetzen.

Studienrichtungen

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwissenschaften
- (Technische) Informatik
- Mathematik

Bereiche

GBS, GTS, SWG, S&D

Development Engineer Software/Hardware

Im Rahmen von Kundenforschungen sind Sie an der Entwicklung von Soft- bzw. Hardwarelösungen beteiligt. Ihr Fokus liegt dabei auf der Entwicklung der nächsten Generationen von Mikroprozessoren, Großrechnern und Supercomputern sowie Unternehmenssoftware zur Steuerung von Geschäftsprozessen.

Je nach Einsatzgebiet konzentrieren Sie sich entweder auf Design, Test und Integration von Softwarelösungen oder auf die Konzeption, Implementierung und Verifikation digitaler Schaltungen.

Studienrichtungen

- Elektrotechnik
- Technische Informatik
- Informationstechnik

Bereiche

R&D

Infrastructure

Als Experte in den Infrastrukturbereichen Finance, Marketing, Legal und Human Resources tragen Sie wesentlich zum Erfolg unseres Unternehmens bei.

Denn mit Ihrem Know-how agieren Sie strategisch hinter den Kulissen und bilden damit die Basis für unser Business.

Studienrichtungen

- Wirtschaftswissenschaften (Schwerpunkt Finanz, Marketing, Personal usw.)
- Jura

Bereiche

Marketing & Communications,
Finance & Accounting,
Human Resources, Legal

Wussten Sie schon?

- ▶ IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt weltweit knapp 400.000 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv.
- ▶ IBM in Deutschland zählt derzeit etwa 20.900 Mitarbeiter an 40 Standorten und ist damit die größte Ländergesellschaft in Europa.
- ▶ Seit der Gründung vor fast einem Jahrhundert basiert unser Unternehmen auf festen Werten. Diese Werte bilden unsere Identität im Markt, sind Basis unserer Geschäftspolitik und Gegenstand unserer Unternehmensvision sowie unserer Unternehmenspraxis.
- ▶ IBM investiert jährlich circa 650 Millionen US-Dollar in Aus- und Weiterbildung weltweit.
- ▶ IBM hat 6 Nobelpreisträger hervorgebracht.
- ▶ Mit über 4.914 Patenten im Jahr 2009 führte IBM bereits das 17. Mal in Folge die Liste der US-Patentanmeldungen an.
- ▶ 2009 wurde IBM von BusinessWeek und Interbrand, der weltweit führenden Markenberatung, zur zweitwertvollsten Marke gewählt („Best Global Brands 2009“).
- ▶ Im Bereich Corporate Social Responsibility hat IBM zahlreiche Projekte ins Leben gerufen. Mit der Initiative „Corporate Service Corps“ helfen wir beispielsweise, Projekt- und IT-Know-how in Länder zu bringen, die sich aufwendige Beratung in der Regel nicht leisten können.
- ▶ Bereits zum vierten Mal bekam die IBM das TOTAL E-QUALITY-Prädikat verliehen. Beim Unternehmenswettbewerb „Erfolgsfaktor Familie 2008“ erhielt die IBM in der Kategorie „Wiedereinstieg“ mit ihrem Programm „Coaches for Working Mums“ einen Sonderpreis.

Entdecken Sie die vielfältigen Karriere- möglichkeiten, die sich Ihnen bei einem Global Player bieten!

Die Welt verändert ihr Gesicht. Tag für Tag. Wer die Ideen dazu liefert? Wir von IBM. Wer die Ideen umsetzt? Wir von IBM. Dahinter stehen Menschen wie Sie, die gemeinsam mit unseren weltweiten Kunden schon heute die Lösungen für die Herausforderungen von morgen bieten.

Als globales, innovatives und dynamisches Unternehmen begeistert die IBM nicht nur Kunden, sondern auch ideenreiche und zukunftsorientierte

Menschen, die eine Welt voller Möglichkeiten suchen. So zeigt ein Blick hinter die Kulissen, dass es unsere Mitarbeiter sind, die uns als erfolgreiches Unternehmen ausmachen und die stolz darauf sind, sich „IBMer“ zu nennen.

Was Unternehmenskultur für uns bedeutet? Ein Umfeld zu schaffen, in dem Diversity nicht nur ein Modebegriff ist, Work/Life-Integration ernst genommen und Innovation gelebt wird.

Klar, dass unsere Bereiche ebenso vielfältig sind wie unsere Mitarbeiter:

Ob Sie sich also für Consulting, Research, Finance, Software oder Sales interessieren – wir bieten Ihnen die passende Plattform, um Ihre Karriere voranzutreiben!

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen unsere Geschäftsbereiche und zentralen Berufsbilder vor.

Alle Bezeichnungen, die in dieser Broschüre in der männlichen Sprachform verwendet werden, schließen sowohl Frauen als auch Männer ein. Die dargestellten Berufsbilder und Studienrichtungen stellen lediglich eine Auswahl dar. IBM schafft ein offenes und tolerantes Arbeitsklima und ist stolz darauf, ein Arbeitgeber zu sein, der für Chancengleichheit steht. IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken oder eingetr. Marken der International Business Machines Corp. in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Andere Namen von Firmen, Produkten und Dienstleistungen können Marken oder eingetr. Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein. © 2010 IBM Corp. Alle Rechte vorbehalten.



Machen wir den Planeten ein bisschen smarter.
ibm.com/start/de