

Die Unternehmensberatung IBM Global Business Services stellt sich vor

Mit unseren Experten in 160 Ländern gehen wir für namhafte Kunden in den unterschiedlichsten Branchen die verschiedensten Herausforderungen an – und liefern schon heute die Lösungen für die Business-Welt von morgen.

Zum Vorteil von Unternehmen jeder Größenordnung bündelt IBM Global Business Services Beratungs- und Geschäftsprozessexpertise mit einem umfangreichen Angebot an strategischen Konzepten und innovativen Technologielösungen, zugeschnitten auf spezielle Branchenanforderungen.

Unternehmen, die auf IBM setzen, wissen warum: Wir bieten eine umfassende Partnerschaft – angefangen bei der ersten strategischen Überlegung über die Implementierung der individuell passenden Lösung bis zu deren Betrieb. Die Mission dahinter: Durch die Kombination von Innovation, Kompetenz und Effizienz in der Umsetzung von Prozessen und der Übernahme von Projektverantwortung wird für den Kunden ein nachhaltiger Mehrwert geschaffen.



Unsere Organisation

Wir bieten unseren Kunden branchenorientierte Beratungsleistung in verschiedenen Servicebereichen an. Dies spiegelt sich auch in unserer Matrix-Organisation wider, die nach Branchengruppen und Servicebereichen aufgebaut ist.

Branchengruppen:

Kunden wie DHL, HypoVereinsbank, Daimler AG, Deutsche Lufthansa AG oder die Universität Tübingen belegen die ganze Bandbreite unserer vielseitigen Industriekompetenz. Unser Know-how liegt beispielsweise in den Branchen:

- Banking & Financial Markets
- Insurance
- Government
- Healthcare
- Telecommunications
- Energy & Utilities
- Media & Entertainment
- Travel & Transportation
- Retail & Consumer Products
- Automotive
- Industrial Products
- Midmarket

Servicebereiche:

Unsere Consultants bringen ihre Beratungsexpertise in spezifische Prozesse ein, die der Schlüssel zur Effizienzsteigerung bei unseren Kunden sind. Unsere Expertise umfasst die folgenden Bereiche:

- Management & Advisory Consulting (Strategy, Marketing & Sales, Operations, Finance, HR, IT)
- Business Analytics & Optimization
- Enterprise Application Services
- Application Management

Alle Bezeichnungen, die in dieser Broschüre in der männlichen Sprachform verwendet werden, schließen sowohl Frauen als auch Männer ein. IBM schafft ein offenes und tolerantes Arbeitsklima und ist stolz darauf, ein Arbeitgeber zu sein, der für Chancengleichheit steht. IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken oder einget. Marken der International Business Machines Corp. in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Andere Namen von Firmen, Produkten und Dienstleistungen können Marken oder einget. Marken Ihrer jeweiligen Inhaber sein. © 2010 IBM Corp. Alle Rechte vorbehalten.



Machen wir den Planeten ein bisschen smarter.
ibm.com/start/de

Lieben Sie Herausforderungen?

Möchten Sie innovative Lösungen für führende Unternehmen entwickeln?

Wollen Sie dem weltweit größten Beratungsunternehmen angehören?

Sind Sie bereit für IBM?



Machen wir den Planeten ein bisschen smarter.
ibm.com/start/de



Young Consultants

Ihre Zukunft bei IBM Global Business Services

Dass IBM zu den führenden Technologieunternehmen der Welt gehört, wird Sie nicht überraschen. Dass wir gleichzeitig auch das weltgrößte Beratungsunternehmen sind, vielleicht schon. Wenn Sie also gerade Ihr Studium abgeschlossen haben und an spannenden Business-Projekten arbeiten wollen, sollten wir uns kennenlernen.



Machen wir den Planeten ein bisschen smarter.
ibm.com/start/de

Ihr Einstieg

Wir glauben, dass besonders die ersten Beschäftigungsjahre der Schlüssel für eine erfolgreiche, langjährige Zusammenarbeit sind. Daher unterstützen wir gerade junge Mitarbeiter bei ihrem Einstieg in besonderem Maße.

Als Hochschulabsolvent werden Sie in unser Connections-Programm aufgenommen. Neben Training-on-the-job ist die Einbeziehung eines persönlichen Coaches Kern des Programms. Er begleitet Sie durch die ersten Wochen bei IBM und ist Dreh- und Angelpunkt für alle Ihre Anliegen. Gleichzeitig werden Sie einem Manager zugeordnet, der Sie langfristig begleitet, mit Ihnen Ihre persönlichen Entwicklungsziele vereinbart und Ihnen somit Orientierungshilfe gibt, um Ihre eigene Entwicklung voranzutreiben.

Ihr Arbeitsort

Als globales Unternehmen arbeiten wir zwar für den lokalen Markt, sind aber international aktiv. Das heißt, dass Sie durch Projekteinsätze in vielen verschiedenen Ländern tätig sein können oder auch in internationalen Teams in Deutschland arbeiten. Grundsätzlich arbeiten Sie als Mitglied eines Projektteams vor Ort beim Kunden.

Abhängig vom Projekt und den Kundenbedürfnissen gibt es auch die Möglichkeit, einen Teil Ihrer Arbeit für den Kunden in der IBM Niederlassung oder auch von zu Hause aus zu erledigen.

Ihre Weiterbildung

IBM legt großen Wert auf die Weiterbildung aller Mitarbeiter. Wissen steht Ihnen in verschiedenen Formen zur Verfügung, sei es via Webcast, Computer Based Training oder Classroom Training. Doch am wichtigsten ist es für uns, dass Sie eine Möglichkeit bekommen, das theoretisch erworbene Wissen in die Praxis umzusetzen.



Ihre Karrierechancen

Nach Ihrem Einstieg werden Sie direkt gemeinsam mit einem Team in Kundenprojekten eingesetzt. Mit diesem Training-on-the-job haben Sie die Chance, Ihre Fähigkeiten unmittelbar anzuwenden und von Anfang an Verantwortung zu übernehmen. Mit zunehmender Berufserfahrung und Expertise arbeiten Sie selbstständig in Projekten und übernehmen auch mehr Verantwortung. Folgender Karriereweg steht Ihnen als Berater bei IBM Global Business Services offen:

Consultant ▶ Senior Consultant ▶ Managing Consultant ▶ Senior Managing Consultant ▶ Associate Partner ▶ Partner

Ihre Karriere bei IBM Global Business Services kann viele Dimensionen haben. Und Sie bestimmen, in welche Sie hineinwachsen. Während die meisten Beratungsunternehmen nur einen Weg in Richtung Leadership Position anbieten, haben wir vier Karrierewege, die sich auf unsere Beratungs-, Vertriebs-, Projektmanagement- und technischen Kompetenzen fokussieren. Dies ermöglicht unseren Mitarbeitern, in einer oder mehreren Disziplinen erfolgreich zu sein, indem sie sich auf ihre Stärken und Interessen konzentrieren.

