



## »» PfT Consulting Report

Sie kommen immer dann, wenn es schwierig wird. Die Beraterbranche in Deutschland boomt – und die Unternehmen sind ständig auf der Suche nach qualifiziertem Nachwuchs. Die Situation ist schwierig: Das Unternehmen weiß, dass sein Kerngeschäft in der Zukunft nur noch langsam wachsen wird. Neue Geschäftszweige müssen dringend her, neue Märkte mit besseren Absatzchancen. Aber welche? Und wo? Mit dem Eintritt in einen anderen Markt ist ein großes Risiko verbunden, denn der Markteintritt ist mit hohen Investitionen verbunden. Immer wenn Firmen Expertise von außen benötigen, holen sie Berater von Beratungsfirmen wie McKinsey, Bain&Company oder Roland Berger. Sie helfen Unternehmen, die richtige Entscheidung zu treffen.